

中国轻工业联合会轻工业职业能力评价中心 中国轻工企业投资发展协会

中轻联评价发〔2023〕26号

关于印发全国轻工第三届互联网营销师职业技能大赛技术工作文件的通知

各省、自治区、直辖市轻工行业主管部门、轻工行业协会（联合会）、财贸轻纺烟草工会及有关单位：

为保证全国轻工第三届互联网营销师职业技能大赛（以下简称互联网营销师大赛）各项技术工作规范有序，促进互联网营销行业规范化发展，根据中国轻工业联合会《关于印发〈全国轻工业职业技能竞赛指导意见〉的通知》（中轻联党人〔2023〕128号）、《关于举办2023年全国轻工行业职业技能竞赛——全国轻工第三届互联网营销师职业技能大赛的通知》（中轻联党人〔2023〕175号）文件精神和要求，大赛组委会制定了《全国轻工第三届互联网营销师职业技能大赛技术规则》，现印发给你们，请认真贯彻执行。



全国轻工第三届互联网营销师职业技能大赛 技术工作文件

目 录

一、技术描述

- (一) 项目概况
- (二) 基本知识与能力要求

二、试题与评判标准

- (一) 试题依据
- (二) 试题具体内容

三、竞赛细则

- (一) 省（自治区、直辖市）级预选（专项）赛
- (二) 全国总决赛

四、竞赛场地、设施设备安排

- (一) 赛场规格要求
- (二) 场地布局图
- (三) 基础设施清单
- (四) 竞赛选手自带工具、材料清单表

五、安全、健康要求

- (一) 人员安全、健康要求
- (二) 场地安全、健康安排
- (三) 卫生防疫

一、技术描述

（一）项目概况

全国轻工第三届互联网营销师职业技能大赛（以下简称互联网营销师大赛）是指在数字化信息平台上，运用网络的交互性与传播公信力，对企业产品进行营销推广的竞赛项目。

互联网营销师竞赛设立直播销售员、视频创推员、平台管理员 3 个赛项，分设单人赛和团体赛。直播销售员，视频创推员赛项为单人赛，均设置职工（社会人员）组和学生组两个组别。平台管理员不单独比赛，与直播销售员、视频创推员两个赛项一起以三人团体赛形式比赛，要求同一单位的 1 名直播销售员、1 名视频创推员和 1 名平台管理员（共 3 人）组队参赛，团体赛只设置职工（社会人员）组。同一单位已参加单人赛的选手不再参加团体赛。

大赛组委会按《互联网营销师国家职业技能标准（2021 年版）》（以下简称《标准》）要求组织专家命题，其中理论考试占总成绩的 30%，时长 60 分钟，实际操作占总成绩的 70%，时长 90 分钟。

（二）基本知识与能力要求

互联网营销师职业竞赛对选手理论知识、工作能力的要求，以及各项要求的权重比例。

1. 基本知识

相关要求	
1	互联网营销基础知识理论
基本 知识	职业道德基本知识 计算机及网络应用知识 营销基础知识 传播内容制作基础知识 产品基础知识 安全基础知识 相关法律法规知识
专 业 知 识	计算机及移动设备操作相关知识 网络应用相关知识 营销学基本概念 互联网营销定义和分类 互联网营销传播特点 互联网营销策略及主要方法 摄影、录像拍摄基础知识 图片、视频编辑制作基础知识 视听语言表达基础知识 新媒体应用知识 产品分类知识 产品质量知识 特殊产品宣传知识 网络信息安全知识 设备及操作安全知识 场地环境安全知识

2	互联网营销实操知识	
技 能 要 求	工作准备 （单人赛/团体赛）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 正确连接硬件设备 2. 下载安装直播软件 3. 直播计划选择道具、场地
	直播销售员 （单人赛/团体赛）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能将产品特性整理成直播脚本 2. 销售产品进行展示并促进下单 3. 能根据脚本进行直播销售 4. 直播话术和互动设计
	视频创推员 （单人赛/团体赛）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据脚本使用相关设备软件拍摄产品 2. 能在拍摄过程中呈现产品地特征 3. 能在平台上保存发布拍摄的视频内容 4. 能按照平台要求上传视频并取得互动
	平台管理员 （团体赛）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 测试网络环境 2. 能测试直播设备 3. 发布产品链接 4. 使用后台功能管理评论 5. 根据直播计划整理设备清单 6. 排除现场设备故障 7. 直播界面配置功能
	售后与复盘 （单人赛/团体赛）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 售前预测数据进行复核 2. 通过复盘统计产品销量 3. 采集并统计营销相关数据
比 分	单人赛与团体赛分别计算	

2. 能力要求

理论竞赛得分表（占总成绩 30%）

知识点		直播销售员	视频创推员	平台管理员
基本要求	职业道德	5	5	5
	基础知识	15	15	15
相关知识要求	工作准备	10	10	10
	产品信息收集			5
	产品确定及规划			5
	直播营销	45		20
	视频创推		45	15
	技术支持与互动管理			10
	售后与复盘	25	25	15
合计		100	100	100

实操竞赛得分（占总成绩 70%）

技能点		直播销售员	视频创推员	平台管理员
相关知识要求	工作准备	20	20	20
	产品信息收集			5
	产品确定及规划			5
	直播营销	60		20
	视频创推		60	20

	技术支持与互动管理			10
	售后与复盘	20	20	10
	合计	100	100	100

二、试题与评判标准

（一）试题依据

1、内容依据：《标准》《互联网营销师国家职业技能评价教材》（以下简称《教材》）。

2、方法依据：国家题库开发技术规程。

（二）试题具体内容

大赛由理论考试和实际操作两部分组成，均以《标准》中三级/高级工及以下各等级的要求设计竞赛命题。

直播销售员重点考核选手对直播软件（平台）的了解、脚本准备、直播内容和复盘数据等内容；视频创推员重点考核选手的脚本创作、视频拍摄（剪辑）、视频投放和复盘数据等内容。团体赛围绕直播销售员、视频创推员、平台管理员3个工种间的综合配合度开展竞技比赛，团体赛中直播销售员、视频创推员考核要求参照单人赛要求执行，平台管理员重点考核选手对平台账号后台的了解、产品链接加挂（撤销）、控屏操作及现场设备设施联调维护等内容。

3、试卷题型、题量与配分

理论知识竞赛原则上实行统一题型、题量与配分，详见下表：

题 型	题 量	配 分	总 分
单项选择题 (B)	60 题	每题 1 分	60 分
多项选择题 (G)	20 题	每题 1 分	20 分
判断题 (C)	20 题	每题 1 分	20 分
合计	100 题		100 分

4、评判标准及排名

分数权重：理论成绩占比 30%，实操成绩占比 70%。

计算方式：总成绩=理论成绩 x30%+实操成绩 x70%。

排名按照总成绩排序决定竞赛名次。总成绩相同者，以实操比赛成绩高者优先；实操比赛成绩依然相同，以理论考试时间短者优先；若仍不能分出先后，取相同名次。

5、评判方法

选手在轻工云平台进行理论竞赛，理论成绩依据标准答案系统自动评分。

实操成绩由裁判员进行评分。裁判员以各代表队推荐、组委会广泛征集择优遴选产生，不同模块选聘不同裁判员执裁，每模块裁判员不少于 5 人（人数为单数）；

裁判员打分后进行取平均值得出最终分数。

三、竞赛细则

（一）省（自治区、直辖市）级预选（专项）赛

各省（自治区、直辖市）参赛工作机构负责协调和组织本省级预选（专项）赛的正常举办。

项目	内容细则	备注
参赛条件	从事本职业或相关职业的企（事）业单位职工、自由职业者和相关专业全日制在籍生（具有全日制学籍的在校创业学生，不得以职工或社会人员身份参赛），均可报名参加相应赛项和组别的竞赛，其中参加直播销售员赛项的选手，须在各电商平台的账号拥有不低于 1000 人的粉丝量。	在省级赛事开始前，须对所有参赛选手进行职业能力培训，并颁发轻工互联网营销师职业能力评价证书。
竞赛时间	不晚于 2023 年 10 月 15 日。	各省（自治区、直辖市）参赛工作机构落实执行。
参赛环境	线下竞赛。	需要有开幕式、职业技能竞赛、闭幕式等环节。
竞赛方式	理论竞赛不少于 90 分钟+实操竞赛不少于 90 分钟。 总成绩计分方式为：总成绩=理论考试得分（30%）+实操竞赛得分（70%）。	竞赛分为上、下两个半场。上半场理论竞赛；下半时实操竞赛。

<p>竞赛产品</p>	<p>大赛组委会提供 1-10 款竞赛产品，为选手竞赛必选品。</p> <p>各省（自治区、直辖市）参赛工作机构根据实际情况再增补 10-40 款竞赛产品，为本省竞赛可选品。</p>	<p>按大赛产品征集文件执行。</p>
<p>竞赛账号</p>	<p>参赛账号为选手自己的电商平台账号。</p>	<p>选手所提供的账号必须是本人实名信息相同的账号，不得借用他人账号，如有发现则取消参赛资格。</p>
<p>竞赛流程</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、各省（自治区、直辖市）参赛工作机构印发本省竞赛通知； 2、组织选手报名，并参加职业技能培训（实训）； 3、组织预选（专项）赛，公布评选名次等相关信息； 4、向大赛组委会提报晋级选手名单； 5、组织晋级选手及领队等相关人员参加全国总决赛。 	<p>各省（自治区、直辖市）参赛工作机构落实执行。</p>

裁判员	<p>由各省（自治区、直辖市）参赛工作机构选聘。</p> <p>裁判员需持有轻工大赛裁判员资格证，且在有效期内。</p>	<p>各省裁判员人数为单数，由各工作机构裁判长负责。</p>
争议解决	<p>当遇到争议的时候，技术问题交由裁判委员会商议解决；如非技术问题则交由监审委员会解决，所有争议问题和事项需进行相关文件汇总，并报送裁判组作存档。</p>	
材料保管	<p>竞赛期间，所有纸质评判表（含修改的评判表）均由裁判长保管。竞赛结束后，由裁判长统一报送各工作机构。</p>	
成绩公布	<p>在竞赛成绩确认后，各工作机构裁判长须组织预选（专项）赛全体裁判员和参赛选手进行技术总结和点评，并公布选手成绩。预选（专项）赛竞赛结束后2周内，各工作机构将预选（专项）赛全部参赛选手成绩单和信息进行汇总和审核并加盖公章后，报组委会裁判组。</p>	
竞赛纪律	<ol style="list-style-type: none"> 1、所有参赛选手按照竞赛相关规定进行竞赛； 2、不得在竞赛过程中发布不当言论； 3、不得出现涉及政治言论； 4、不得虚构产品功能和功效； 5、不得虚假承诺和言语煽动。 	

应急处理	<p>1、赛场突发问题处理。竞赛期间，如在预选（专项）赛内出现因设施设备故障、选手伤病等突发问题，由裁判长组织处理，各工作机构提供相应保障；如在公共区域内出现各类突发事件、参赛选手在竞赛期间受伤或生病等情况，由各工作机构统一组织处理。</p> <p>2、中断竞赛时间处理。竞赛过程中，因参赛选手个人原因导致竞赛中断，中断的时间计入参赛选手竞赛时间，不予补偿；非因参赛选手个人原因造成的竞赛中断，中断时间不计入参赛选手竞赛时间，并予以补足。竞赛中断的原因，由裁判长会同当值裁判员在选手回避的情况下做出判断，并尽快告知参赛选手。参赛选手处理伤病中断竞赛的按个人原因导致竞赛中断处理，无法继续参赛的，按已完成竞赛部分计算成绩。</p> <p>3、因卫生防疫要求造成的赛事影响，视具体情况另行调整。</p>	
------	---	--

（二）全国总决赛

大赛组委会负责全国总决赛执行。

项目	内容细则	备注
参赛条件	各预选（专项）赛中个人赛各赛项各组别的前3名，团体赛前2名进入全国总决赛（共18人）。	在全国总决赛赛事开始前，大赛组委会对所有参赛选手情况进行核查。
竞赛时间	暂定2023年11月。	具体时间、地点另行通知
参赛环境	线下竞赛（根据实际情况，酌情制定线上竞赛备选方案）。	
竞赛方式	理论竞赛不少于90分钟+实操竞赛不少于90分钟。总成绩计分方式为：总成绩=理论考试得分（30%）+实操竞赛得分（70%）。	竞赛分上下两个半场。上半场理论竞赛，下半时实操竞赛。
竞赛产品	大赛组委会提供1-10款竞赛产品，为选手竞赛必选品。	按大赛产品征集文件执行。
竞赛账号	参赛账号为选手自己的电商平台账号。	选手所提供的账号必须是本人实名信息相同的账号，不得借用他人账号，如有发现则取消参赛资格。

竞赛流程	<p>1、各参赛工作机构提报本省晋级选手名单，大赛组委会复核；</p> <p>2、总决赛：理论竞赛+实操竞赛；</p> <p>3、公布评选名次等相关信息；</p> <p>4、颁发相关奖项。</p>	各工作机构按大赛组委会要求执行。
裁判员	<p>由大赛组委会择优选聘。</p> <p>裁判员需持有轻工大赛裁判员资格证，且在有效期内。</p>	裁判员人数为单数，由大赛组委会裁判委组负责。
争议解决	<p>当遇到争议的时候，技术问题则交由裁判委员会商议解决；如非技术问题则交由监审委员会解决，所有争议问题和事项需进行相关文件汇总，并报送裁判组作存档。</p>	
材料保管	<p>竞赛期间，所有纸质评判表（含修改的评判表）均由裁判长保管。竞赛结束后，由裁判长统一报送大赛组委会办公室。</p>	
成绩公布	<p>在竞赛成绩确认后，裁判长须组织总决赛全体裁判员和参赛选手进行技术总结和点评，并公布选手成绩。总决赛竞赛结束后2周内，大赛组委会公布选手成绩和获奖名次。</p>	
竞赛纪律	<p>1、所有参赛选手按照竞赛相关规定进行竞赛；</p> <p>2、不得在竞赛过程中发布不当言论；</p>	

	<p>3、不得出现涉及政治言论；</p> <p>4、不得虚构产品功能和功效；</p> <p>5、不得虚假承诺和言语煽动。</p>	
<p>应急处理</p>	<p>1、赛场突发问题处理。竞赛期间，如在总决赛期间出现因设施设备故障、选手伤病等突发问题，由裁判长组织处理，大赛组委会提供相应保障；如在公共区域内出现各类突发事件、参赛选手在竞赛期间受伤或生病等情况，由大赛组委会统一组织处理。</p> <p>2、中断竞赛时间处理。竞赛过程中，因参赛选手个人原因导致竞赛中断，中断的时间计入参赛选手竞赛时间，不予补偿；非因参赛选手个人原因造成的竞赛中断，中断时间不计入参赛选手竞赛时间，并予以补足。竞赛中断的原因，由裁判长会同当值裁判员在选手回避的情况下做出判断，并尽快告知参赛选手。参赛选手处理伤病中断竞赛的按个人原因导致竞赛中断处理，无法继续参赛的，按已完成竞赛部分计算成绩。</p> <p>3、因卫生防疫要求造成的赛事影响，视具体情况另行调整。</p>	

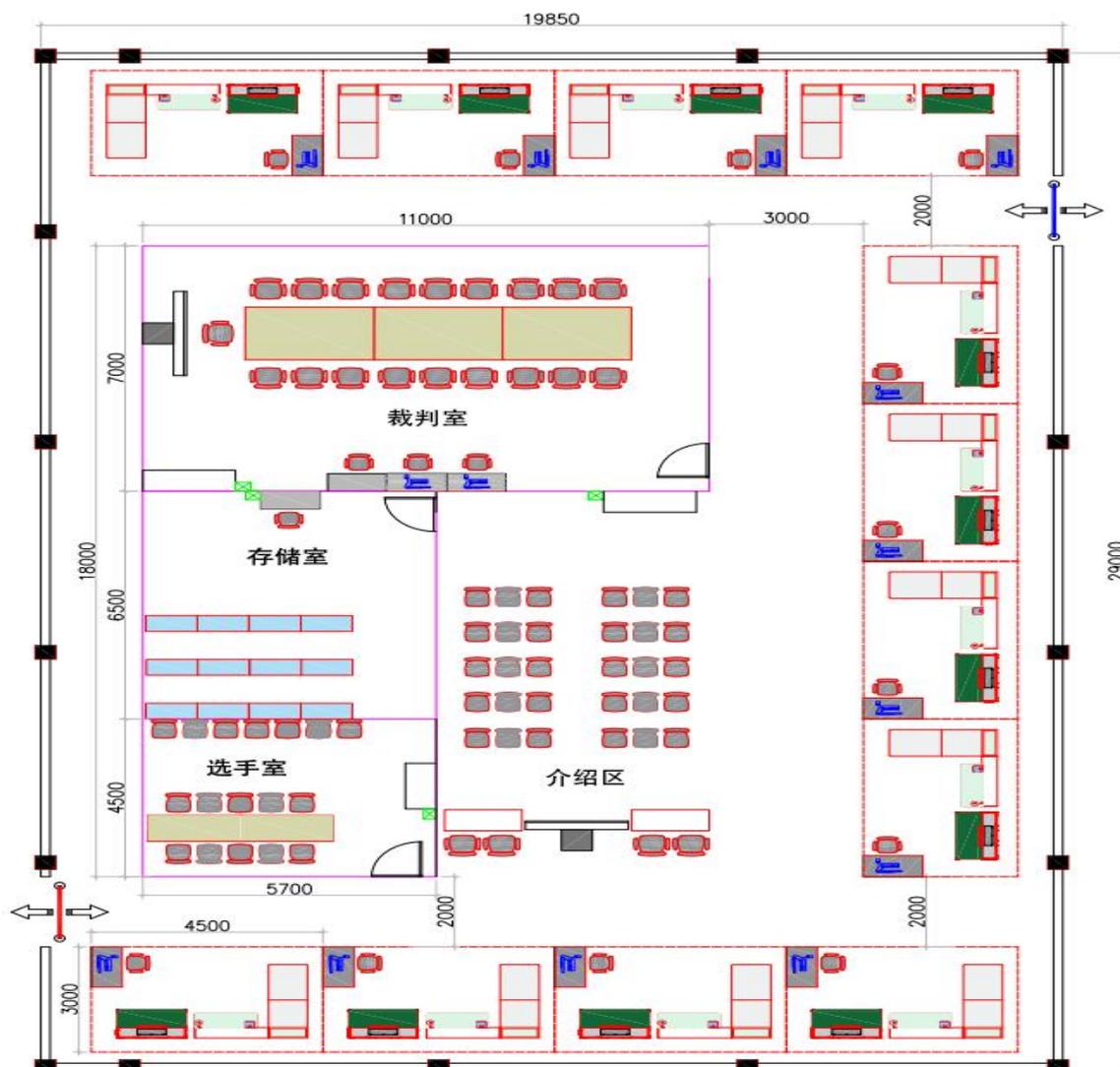
四、竞赛场地、设施设备安排

(一) 赛场规格要求，各地参考执行。

场地类型	大小	具体要求	数量	备注
直播间	3m×3m	每个直播间的间隔不低于0.5米，直播间配备桌椅、环形灯、直播支架、声卡、数据线和电源、补光灯、收音器。	50+	根据各地方的情况搭建对应数量的直播间。
化妆间	8m×8m	男女化妆间各一个。	2	配置化妆座椅及化妆镜。
裁判室	10m×10m	配备会议桌椅、LED屏及相关配套设备。	1	
设备储藏室	8m×8m	电子设备及物资储备各一个。	2	
选手（工作人员）休息室	8m×8m	配备选手休息座椅。	7	单人赛休息室3个，团队赛休息室2个，工作人员休息室2个。
产品室	8m×8m	产品展架及产品。	4	按照类别类。
会议室	10m×10m	用于工作统筹安排。	1	

(二) 场地布局图

各预选（专项）赛根据实际情况，制定清晰的布局图（以赛事实际面积设计布局），参考例图如下：



(三) 基础设施清单

序号	名称	数量	技术规格（建议）
1	外置声卡	1 个/选手	D. I /乐器输入 • 范围：40dB • 阵容：12dBu = 0dBFS • THD+N@0dBu：0.1% • 信噪比：100dBu，A 加权

序号	名称	数量	技术规格（建议）
			<ul style="list-style-type: none"> • 频响：±0.5dB 10Hz~20kHz 比数位转换器 • THD+N@-1dBFS：0.001% • 动态范围：120dB, A 加权 • 频响：±0.5dB 10Hz~40kHz 线路输出 • 阵容：12dBu=0dBFS • THD+N@-1dBFS：0.0006% • 动态范围：125.5dB, A 加权 • 交叉声：120dB • 频响：±0.1dB 10Hz~40kHz 话筒/线路输入 • 增益范围：58dB • 阵容：12dBu = 0dBFS • 话筒较大输入电平：12dBu • 较大输入水平：21dBu • 话筒输入阻抗：2.8k • 线性输入阻抗：8k • THD+N@0dBu：0.00170% • THD+N@0dBu 较大增益： <0.04% • 信噪比：101dBu, A 加权 • CMRR @ 1k：75dB • 频响：±0.5dB 10Hz~40kHz 耳机输出 • 阵容：18dBu=0dBFS • THD+N@-1dBFS：0.0009% • 动态范围：125.5dB, A 加权 • 交叉声：116dB • 频响：±0.1dB 10Hz~40kHz • 较大电平@30R：2.59V 峰值， 1.827V RMS, 223mW • 较大电平@62R：4.18V 峰值， 2.95V RMS, 280mW • 较大电平@600R：7.72V 峰值， 5.46V RMS, 100mW

序号	名称	数量	技术规格（建议）
			USB-C 高速 • 总线功率：较低要求： 0.9A@5V≥USB 3.0，较大要求： 1.5A@5V • 通道数：2进2出
2	支架	1个/选手	最长长度：55cm 适用机型：5.7—8.4cm
3	转换器	1个/选手	信噪比：105dB 失真度：≤0.005(回放)≥0.1% (录音) 输出功率：500mW
4	补光灯	2个/选手	功率：14W/24W/50W 色温：3000—6000K 工作环境温度：-30~+50℃ 调光模式：无级调光 输入：AC100-240V 储藏环境温度：-30~+65℃ 使用寿命：50,000小时
5	排插	1个/选手	额定电压：250V（电源插孔） 额定电流：10A（电源插孔） 额定功率：2500W 插座数量：4插位或以上 电源线长度：1.8米 阻燃标准：750℃ 安全性能：3C认证 工作温度：-10℃至+40℃ 国家标准 执行标准： Q/DXQMK0001-2015
6	电脑	1个/选手	CPU型号：Intel 酷睿 i5 10400 CPU频率：2.9GHz 最高睿频：4.3GHz 总线规格：DMI3 8GT/s 纠错 缓存：L3 12MB 内存容量：8GB 内存类型：DDR4 2666MHz

序号	名称	数量	技术规格（建议）
			硬盘容量：256GB 以上 光驱类型：无内置光驱 显卡类型：集成显卡 显存容量：共享内存容量 显示器尺寸：21.5 英寸 显示器分辨率：1920x1080 显示器描述：LED 宽屏 有线网卡：1000Mbps 以太网卡 数据接口：4×USB2.0，4×USB3.1 音频接口：2×耳机/麦克风两用接口 视频接口：1×VGA，1×HDMI 网络接口：1×RJ45(网络接口) 其他接口：1×电源接口 机箱类型：立式 尺寸：324.3*154*293mm
7	鼠标	1 个/选手	工作方式：光电 连接方式：有线 人体工学：右手设计 最高分辨率：12000dpi 最大加速度：40G 供电模式：USB 供电 系统支持：Windows 10, Windows 8, Windows 7, Windows Vista
8	键盘	1 个/选手	连接方式：有线 键盘接口：USB 按键数：107 键 键盘布局：全尺寸式 按键行程：中 按键寿命：5000 万次 多媒体快捷键：支持 音频接口：支持 键盘线长 1.8m 键盘尺寸 443.5×153×38mm

序号	名称	数量	技术规格（建议）
			供电模式 USB 供电 系统支持 Windows 10, Windows 8, Windows 7, Windows Vista, Windows XP
9	高清摄像头	1 个/选手	产品类型：电脑摄像头 感光元件：CCD 动态分辨率：1024×768 静态分辨率：1024×768 接口类型：Micro 压缩格式 H.264 其他参数：内置麦克风和扬声器，720p 高清直播
10	电脑桌	1 个/选手	尺寸：60cm*40cm*71cm
11	椅子	1 个/选手	高 960mm，深 670mm，中心距 590mm

（四）竞赛选手自带工具、材料清单表

序号	名称	数量	技术规格
1	手机	1 只/选手	ROM 容量：128GB、256GB 后置：200 万像素以上 前置：1200 万像素以上 内存：4GB 分辨率：1792x828 像素以上
2	耳机	1 副/选手	连接方式 3.5mm 插头 发声原理 动圈耳机 佩戴方式入耳式 频响范围 20—20000Hz 产品阻抗 16 欧姆 灵敏度 110dB 纠错
3	专业录音麦克风	1 副/选手	指向特征：全指向/无指向 连接方式：2.4G 适用场景：直播，摄像机专用， Vlog

五、安全、健康要求

大赛组委会、各工作机构应做好以下安全、健康保障工作。

（一）人员安全、健康要求

组委会、各工作机构为预选（专项）赛全体参赛人员提供安全、健康服务保障，预选（专项）赛全体参赛人员须遵守竞赛安全、健康有关规定。

1. 按照国家相关法规，组委会、各工作机构提出安全、健康要求，并于临赛集中培训期间，由裁判长组织全体裁判员及参赛选手学习掌握。组委会、各工作机构制定《互联网营销师竞赛参赛选手安全、健康承诺书》，并于赛前2天，组织竞赛区参赛选手完成签署。

2. 组委会、各工作机构应在比赛现场设置急救站，配备专业医务人员和设备，做好医疗应急准备。

3. 组委会、各工作机构应确保所提供食品和饮料的安全，任何参赛选手和其他人员不得私自携带食品和饮料进入竞赛位置。

4. 组委会、各工作机构为竞赛区域所有参赛选手，及涉及竞赛工作的所有人员购买人身意外伤害保险。

5. 进入竞赛区域的人员，应严格按照竞赛区域安全，健康规定，做好安全防护。

（二）场地安全、健康安排

组委会、各工作机构应提供赛场安全健康设施保障。竞赛各区域设置合理，符合安全、健康和环保要求。

1. 按规定竞赛赛场安全疏散通道，配备消防器材等应急处理设施设备和人员，张贴竞赛区域安全健康规定、图示等，并事先制定应急处理预案，安排专人负责赛场紧急疏导等工作。

2. 提供安全照明和通风等设施设备。对易产生有害气体的竞赛项目，应配备完善的排风和处理设施。对涉及易燃易爆、化学腐蚀和有毒有害物品的项目，要按照国家有关规定，在预选（专项）赛安全、健康规定中予以明确，制定管理措施，并随竞赛细则公布。

（三）卫生防疫

由组委会、各工作机构按照国家及当地卫生防疫的相关规定，制定防疫工作相关措施。对赛前集中技术工作对接，竞赛报到、住宿、交通，以及赛场人流控制、卫生防疫等各方面提出明确要求和具体措施安排。各参赛选手及各类相关人员必须遵照执行。